

## نموذج العمل التجاري لمطعم

<p>✓ <b>المشكلة</b></p> <p>كافة المنتجات المجففة مستوردة وجود فائض من الفواكه والأعشاب والخضروات الطازجة كافة المنتجات المجففة غير طبيعية في عملية تجفيفها</p>	<p>✓ <b>الحل</b></p> <p>إنشاء مصنع يعمل على تجفيف الفواكه والأعشاب والخضروات محليا بسعر مناسب وجودة عالية في كافة المواسم</p>	<p>✓ <b>القيمة المقترحة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المنتج غير موجود بشكل محلي لذلك نعمل على تطوير المنتج الوطني.</li> <li>• تقديم منتج غير تقليدي من خلال تقديم الفواكه المجففة بإضافة مسكرات وشوكولاتة وتقديم منتج ذو فائدة صحية.</li> <li>• منتج مجفف بطريقة طبيعية 100%</li> </ul>	<p>✓ <b>الميزة غير العادلة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقديم المنتج بطريقة ملفتة وجذابة وبتغليف خاص بالمنتجات مع وجود نصائح صحية لكل منتج.</li> <li>• مع ذكر السعرات الحرارية لكل منتج والقيمة الغذائية المستفادة من شراء المنتج دون غيره</li> </ul>	<p>✓ <b>شرائح العملاء</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المحلات والمولات وأصحاب المراكز التجارية</li> <li>• الأسواق الشعبية</li> </ul>
	<p>✓ <b>وسائل القياس</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد المبيعات شهريا</li> <li>• عدد الزبائن الذين يتعاملون مع الشركة</li> <li>• عدد الإنتاج اليومي 22كليو يوميا</li> </ul>		<p>✓ <b>قنوات التوصيل</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وجود مندوبي مبيعات لتوصيل المنتجات لدى الزبائن</li> <li>• تسويق الالكتروني من خلال مواقع التواصل الاجتماعي</li> <li>• معرض خاص بمنتجاتنا لتعريف عن شركتنا ومنتجاتنا</li> </ul>	
<p>✓ <b>هيكلية التكاليف</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تكاليف تأسيسية: الآلة المختصة بالتجفيف، المعدات المتعلقة بتجهيز المكان والبدء بالعملية ال إنتاجية \$4500</li> <li>• تكاليف تشغيلية: المواد الخام، مصاريف اخرى \$1500</li> </ul>			<p>✓ <b>قنوات الربح</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إيرادات بيع المنتجات المجففة \$18180</li> </ul>	