

حساب تكلفة البضاعة المباعة

ما هي تكلفة البضاعة المباعة:

تكلفة البضاعة المباعة (COGS) (Cost of Goods Sold) هي التكاليف المباشرة التي أدت إلى إنتاج البضائع المباعة في الشركة. وتشمل تكلفة البضاعة المباعة تكلفة المواد المستخدمة والعمالة والمصروفات الأخرى التي لها علاقة مباشرة في إنشاء تلك السلعة. ويستثنى من تكلفة البضاعة المباعة المصروفات غير المباشرة مثل تكاليف التوزيع وتكاليف المبيعات. ويشار إلى تكلفة البضاعة المباعة أيضاً باسم "تكلفة المبيعات".

ما هو قانون تكلفة البضاعة المباعة؟

مصطلح "قانون تكلفة البضائع المباعة" ليس مبدأ قانونياً أو نظاماً أساسياً معترفاً به. ويستعوض عنه بكون تكلفة البضائع المباعة (COGS) هي مفهوم محاسبي يشير إلى التكاليف المباشرة المتكبدة في إنتاج أو شراء السلع التي يتم بيعها من قبل شركة ما.

وفي حين أن هناك مبادئ وإرشادات محاسبية محددة تحكم حساب تكلفة البضاعة المباعة وتقريرها، لا يوجد "قانون" محدد يحكمها. بدلاً من ذلك، فهو مفهوم مالي يستخدم وفقاً لمبادئ المحاسبة المقبولة عمومًا (GAAP) أو معايير التقارير المالية الدولية (IFRS) لضمان إعداد تقارير مالية دقيقة.

مثال على تكلفة البضاعة المباعة

على سبيل المثال، تكلفة البضاعة المباعة لمصنع السيارات سوف تشمل التكاليف المادية للأجزاء التي تدخل في تكوين السيارة بالإضافة إلى تكاليف العمالة المستخدمة لتجميع واختبار السيارة. ويتم استبعاد تكلفة إرسال السيارات إلى الوكلاء وتكلفة اليد العاملة المستخدمة لبيع السيارة. وعلاوة على ذلك، لن يتم إدراج التكاليف

المتكبدة على السيارات التي لم يتم بيعها خلال العام. وبعبارة أخرى، تكلفة البضاعة المباعة تدخل جميع التكاليف المباشرة في إنتاج السلعة أو الخدمة التي تم بيعها للعملاء خلال العام.

كيفية حساب تكلفة البضاعة المباعة:

فتبدأ معادلة تكلفة البضاعة المباعة بالتالي: تكلفة البضاعة المباعة = رصيد المخزون بداية الفترة + المشتريات من المخزون خلال الفترة - الرصيد الختامي للمخزون.

حساب تكلفة البضاعة المباعة في شجرة الحسابات والنسب المالية

يتم استخدام تكلفة البضاعة المباعة من قبل المحللين والمستثمرين في عدة نسب مالية منها:

- معدل دوران المخزون = تكلفة المبيعات ÷ متوسط المخزون
- متوسط فترة التخزين = متوسط المخزون ÷ تكلفة المبيعات
- هامش مجمل الربح = (صافي المبيعات - تكلفة البضاعة المباعة) / صافي المبيعات

تكلفة البضاعة المباعة في قائمة الدخل

يتم تسجيل تكلفة البضاعة المباعة في قائمة الدخل كخصم من إيرادات المبيعات لحساب إجمالي الربح. ويعتبر تكلفة البضاعة المباعة في قائمة الدخل عنصر أساسي في تحديد ربحية العمليات الأساسية للشركة.

علاقة تكلفة المخزون وقائمة الدخل بتكلفة البضاعة المباعة

يظهر المخزون الذي يتم بيعه في قائمة الدخل تحت حساب تكلفة البضاعة المباعة للسلع المباعة خلال العام.

المخزون بداية الفترة هو المخزون المتبقي من العام السابق أي البضائع التي لم يتم بيعها في العام السابق. تتم إضافة أي إنتاجات أو عمليات شراء إضافية تقوم بها شركة تصنيع أو شركة بيع بالتجزئة إلى المخزون في البداية. في نهاية العام، يتم طرح المنتجات التي لم يتم بيعها من مجموع المخزون الأولي والمشتريات الإضافية. الرقم النهائي المستخرج من الحساب هو تكلفة السلع المباعة لهذا العام.

يظهر رصيد المخزون بداية الفترة في قائمة المركز المالي ضمن الأصول المتداولة للعام السابق ويظهر الرصيد الختامي للمخزون في العام الحالي.

مثال:

في حال كان رصيد المخزون الختامي لعام ٢٠١٧م هو ٢,٥٠٠,٠٠٠ ريال

رصيد المخزون الختامي لعام ٢٠١٨م هو ٢,٦٧٠,٠٠٠ ريال

المشتريات من المخزون خلال عام ٢٠١٨م هو ٧٤٠,٠٠٠ ريال

إذا تكلفة البضاعة المباعة = ٢,٥٠٠,٠٠٠ + ٧٤٠,٠٠٠ - ٢,٦٧٠,٠٠٠ = ٥٧٠,٠٠٠ ريال

ويظهر في قائمة الدخل تحت إجمالي الإيرادات ضمن حساب تكلفة البضاعة المباعة أو تكلفة المبيعات.

الفرق بين تكلفة المبيعات وتكلفة البضاعة المباعة

غالبًا ما يتم استخدام المصطلحين "تكلفة البضائع المباعة (COGS)" و "تكاليف المبيعات" للدلالة على نفس الشيء، ولكنهما يشيران في الواقع إلى جوانب مختلفة من البيانات المالية للشركة. والفرق الجوهرى بين تكلفة المبيعات وتكلفة البضاعة المباعة هو تكلفة البضاعة المباعة تشير إلى التكاليف المباشرة التي أدت إلى الإنتاج، بينما تشير تكاليف المبيعات إلى المصاريف المباشرة التي أدت إلى نجاح عملية البيع والتوزيع.

تكلفة البضائع المباعة (COGS): تمثل تكلفة البضائع المباعة التكاليف المباشرة المرتبطة بإنتاج أو الحصول على البضائع التي يتم بيعها بواسطة شركة. وتشمل مصاريف مثل تكلفة المواد الخام والعمالة المباشرة والتكاليف الأخرى المباشرة.

تكاليف المبيعات: تشمل تكاليف المبيعات، المعروفة أيضًا بمصاريف البيع أو مصاريف التشغيل، مختلف المصاريف المتكبدة في عملية البيع. لا ترتبط هذه التكاليف بشكل مباشر بإنتاج أو حيازة السلع بل ترتبط بأنشطة البيع والتوزيع. تتضمن أمثلة تكاليف المبيعات مصاريف الإعلان وعمولات المبيعات وتكاليف

التسويق ومصاريف الشحن والتسليم ورواتب المبيعات. يتم عادةً تسجيل تكاليف المبيعات كجزء من مصاريف التشغيل في قائمة الدخل الدخل.